



**Lokakarya Strategi
Penyusunan Roadmap
UNS 2011-2015**

HASIL PENINJAUAN ULANG DAN MENGGALI BUDAYA KERJA UNIVERSITAS SEBELAS MARET (UNS)

Oleh:
Soeprayitno.Ph.D

NILAI (VALUE) BUDAYA KERJA UNIVERSITAS SEBELAS MARET (UNS) SOLO

NILAI (VALUE) BUDAYA “ ACTIVE ”	TERJEMAHAN
1. A CHIEVEMENT ORIENTATION	ORIENTASI BERPRESTASI
2. C USTOMER SATISFACTION	KEPUASAN PENGGUNA JASA
3. T EAMWORK	KERJASAMA
4. I NTEGRITY	INTEGRITAS
5. V ISIONARY	VISIONER
6. E NTREPRENEURSHIP	KEWIRAUSAHAAN



NILAI (VALUE) BUDAYA KERJA UNIVERSITAS SEBELAS MARET (UNS) SOLO

NILAI BUDAYA “ACTIVE”	DEFINISI	ASPEK
1. A CHIEVEMENT ORIENTATION (ORIENTASI BERPRESTASI)	Kemampuan untuk bekerja dengan baik dan melampaui standar prestasi yang ditetapkan, berorientasi pada hasil dan terus menerus melakukan upaya untuk meraih keunggulan	<ul style="list-style-type: none">• UNGGUL• ORIENTASI PADA HASIL• KESEMPURNAAN• STANDAR PRESTASI• INISIATIF• ORGANISASI PEMBELAJARAN• AHLI DI BIDANGNYA (EXPERT)



NILAI (VALUE) BUDAYA KERJA UNIVERSITAS SEBELAS MARET (UNS) SOLO

NILAI BUDAYA “ACTIVE”	DEFINISI	ASPEK
2. C USTOMER SATISFACTION (Kepuasan Pengguna Jasa)	Kemampuan untuk membantu atau melayani orang lain atau memenuhi kebutuhan pengguna jasa baik intern maupun ekstern	<ul style="list-style-type: none">• CEPAT, TANGGAP• FOKUS PADA KEBUTUHAN PENGGUNA JASA• EMPATI• <i>ACTIVE LISTENER</i>• INTERAKSI• TERBUKA• PROAKTIF



NILAI (VALUE) BUDAYA KERJA UNIVERSITAS SEBELAS MARET (UNS) SOLO

NILAI BUDAYA “ACTIVE”	DEFINISI	ASPEK
3. T EAMWORK (Kerjasama)	Kemampuan bekerja bersama orang lain, baik dalam tim besar maupun tim kecil dalam ruang lingkup institusi.	<ul style="list-style-type: none">• PARTISIPASI• KONTRIBUSI• KOOPERATIF• FOKUS PADA KINERJA TIM• TOLERANSI



NILAI (VALUE) BUDAYA KERJA UNIVERSITAS SEBELAS MARET (UNS) SOLO

NILAI BUDAYA “ACTIVE”	DEFINISI	ASPEK
4. I NTEGRITY (Integritas)	Satunya kata dengan perbuatan, kemampuan mendeskripsikan maksud, ide dan perasaan serta menterjemahkan seutuhnya kedalam perbuatan yang dilandasi dengan ketulusan, kesetiaan, rasa tanggung jawab dan komitmen yang tinggi terhadap kemajuan organisasi selaras dengan visi misi yang dicita-citakan	<ul style="list-style-type: none">• DAPAT DIPERCAYA• JUJUR• BERTANGGUNGJAWAB• HANDAL• KONSISTEN• DISIPLIN• KOMITMEN



NILAI (VALUE) BUDAYA KERJA UNIVERSITAS SEBELAS MARET (UNS) SOLO

NILAI BUDAYA “ACTIVE”	DEFINISI	ASPEK
5. V ISIONARY (Visioner)	Kemampuan menetapkan sasaran baru ketika target yang ditetapkan telah tercapai dan berorientasi jangka panjang, termasuk kemampuan menyesuaikan perubahan lingkungan dan mudah menerima perubahan dalam institusi.	<ul style="list-style-type: none">• <i>CONTINUOUS IMPROVEMENT</i> (PERBAIKAN TERUS MENERUS)• <i>TRANSLATE NEW IDEAS INTO ACTION</i>• INOVASI• REPUTASI• MENGELOLA PERUBAHAN



NILAI (VALUE) BUDAYA KERJA UNIVERSITAS SEBELAS MARET (UNS) SOLO

NILAI BUDAYA “ACTIVE”	DEFINISI	ASPEK
6. E NTREPRENEURSHIP (Kewirausahaan)	Kemampuan mengolah sumber daya yang ada menjadi suatu produk dan jasa yang mempunyai nilai tambah dan mencari benefit / keunggulan dari peluang yang belum digarap orang lain.	<ul style="list-style-type: none">• KEMANDIRIAN• KESEJAHTERAAN BERSAMA• KREATIFITAS• NILAI TAMBAH• KEWIRAUSAHAAN BIDANG SOSIAL, PENDIDIKAN, TEKNOLOGI DAN EKONOMI.



**Lokakarya Strategi
Penyusunan Roadmap
UNS 2011-2015**

CONTOH INDIKATOR PERILAKU BERBASIS BUDAYA KERJA UNS SOLO

Oleh:
Soeprayitno.Ph.D

COSTUMER SATISFACTION (KEPUASAN PENGGUNA JASA)



GRADE	MANA PERILAKU ANDA SEHARI HARI SESUAI INDIKATOR INI
5	Meningkatkan kepuasan pelanggan dengan melakukan upaya khusus (program, produk, proyek). Memperlakukan pelanggan/pengguna jasa sesuai karakteristik pelanggan/pengguna jasa
4	Menyediakan diri untuk memenuhi kebutuhan pelanggan/pengguna jasa, terutama dalam keadaan kritis. Misalnya: bertindak lebih dari yang diharapkan pelanggan/pengguna jasa, menyediakan waktu lebih lama bersama pelanggan
3	Melakukan upaya khusus untuk menindaklanjuti permintaan pelanggan/pengguna jasa (termasuk memantau kepuasan pelanggan)
2	Memelihara komunikasi dengan pelanggan/pengguna jasa tentang hal-hal yang diharapkan kedua belah pihak. Misalnya: menyampaikan informasi yang berguna dan memberikan pelayanan yang menyenangkan
1	Memberikan respons cepat meski tanpa mengidentifikasi kebutuhan pelanggan/pengguna jasa 10

INTEGRITY (INTEGRITAS)



MANA PERILAKU ANDA SEHARI HARI SESUAI INDIKATOR INI

5	Aktivitasnya dan perilakunya selalu berpedoman pada hati nurani sehingga dapat diandalkan. Selalu bekerja keras, sepenuh hati dan rajin. Berusaha memberikan yang terbaik pada perusahaan. Dapat dijadikan contoh bagi karyawan lain
4	Bertindak konsisten sesuai kode etik profesi dan nilai organisasi, Dapat mempertanggungjawabkan perbuatan/kesalahan dengan baik dan berani melakukan koreksi atau mengambil tindakan atas penyimpangan kode etik/nilai-nilai yang dilakukan oleh orang lain
3	Senantiasa bertindak benar dan jujur serta mampu mempertanggungjawabkan perbuatan dalam rangka melaksanakan tugas dan kewajiban
2	Mau menerima masukan dan kritik. Melakukan introspeksi dan perbaikan diri sendiri
1	Mentaati peraturan dengan disiplin, bersikap jujur (menjelaskan situasi dan permasalahan apa adanya, tidak ditutup-tutupi)